

安徽省市场监督管理局
安徽省精神文明建设指导委员会办公室
安徽省教育厅
安徽省广播电视局

市监函〔2020〕195号

关于组织开展2020年安徽省禁止传销
公益宣传作品征集推选大赛的通知

各市、省管（市）市场监管局、文明办、教育局、广播电视出版社、各高等院校：

为普及抵制传销、防传销法律法规知识，让广大人民群众全面认清传销的本质及其危害，增强防范意识，提升识别能力，自觉远离传销、抵制传销，营造良好的社会环境，省市场监管局、省文明办、省教育厅、省广播电视局决定联合开展2020年安徽省禁止传销规范公益宣传作品征集大赛。有关事项如下：

一、征集主题

“禁传、规范，共建诚信社会。”

二、活动组织

1. 主办单位：安徽省市场监管局、安徽省文明办、安徽省教育厅、安徽省广播电视局。

2. 承办单位：安徽省市场监管局。

三、作品类型

本次活动征集的公益作品分视听类（电视、视频、动漫）和平面设计类两个类别。（要求见附件1）。

四、征集内容

围绕“禁传、规范，共建诚信社会”主题，能充分揭露传销害人的本质，明确识别、远离、拒绝和打击传销的方法、途径，引导广大群众拒绝、远离传销，积极参与禁传，弘扬社会主义核心价值观，加强公民道德建设，共建诚信社会。

五、征集对象

本次活动面向社会公开征集，面向省内热衷禁传销工作的各类媒体、广告公司、各级各类企事业单位和广告、平面设计爱好者。

六、活动安排

本次活动时间 2020 年 5 月 12 日。具体分几个

阶段：

（一）信息发布阶段（5月至5月31日）。通过、媒体等媒体，发布活动的时间、要求等相关内容。

（二）作品征集阶段（6月1日至9月10日）。8月20日前，参单及个人根据要求开展作品创作；8月20日至9月10日参单及个人将参加征集的作品按求报送对单（各作品报属地打传办）。

（三）作品评审阶段（9月10日至10月31日）。9月，各级打传办对本地区参评作品进行初审，并9月30日前，将初审作品报送承办单，各地市报送作品不超过20件。10月，承办单对初审作品进行集评审。

（四）作品发布阶段（2020年11-12月）。公布评审结果，发放证书及对作品的成本费用支持。适时安排省内各级媒体和地点对获奖作品进行展示介绍，局推荐。各地机关公共场所、人才市场、高等处定期进播。

七、激励措施

本次活动拟出优秀作品、良好作品、鼓励作品及活动单。优秀作品、良好作品、鼓励作品办单发放证书并持一定的成本费用，活动单发放证书。

其，视类品 品 2 件，持 3000 成本费；良好品 4 件，持 2000 成本费；鼓励品 8 件，持 1000 成本。平面类品 品 2 件，持 2000 成本费；良好品 6 件，持 1000 成本费；鼓励品 10 件，持 500 成本费。单 若干名。

八、活动要求

1. 加强组织领导。禁传规范公传品集活动，是开打击传、规范传教的内容，是打击传浓厚氛围的体和手。各地打传办及关单高度视，强化保，加强沟调，精，广泛动，实进，积极和导本地区参赛作品的设计和。

2. 突出活动主题。参赛作品题明，导健康，内容深刻，出“禁传、规范、共建诚社会”的题，能充分揭露传的害人特，明识别、离、拒绝和打击的方法、径，倡导广大企规范、守法经，导广大人民群拒绝、离传，积极参禁传，共建诚社会。

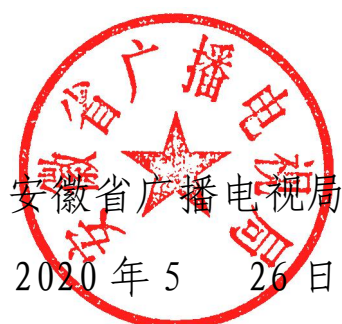
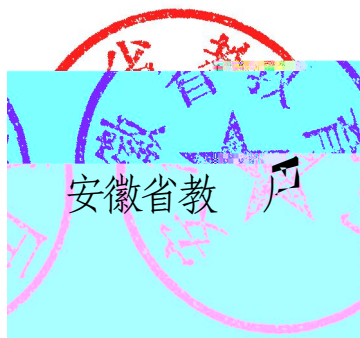
3. 注重作品质量。各地各单把量关，坚持思、术、观赏机，把构思精巧、画面精美、精良的禁传公传品集出来，努力让公传品美起来、动起来、活起来，成传传害、打击

传 浓厚氛 的 美 “风景 ”。

4. 强化成果运用。各级 媒体 及时报道 集 活动
情况。 公 传 品公布后， 加大 传力度，拿出
版面、黄金时段、 ，持 刊播 禁 传 公 传
品， 省打击传 工 浓厚氛 。

附件：1. 报送 品 求

2. 品 集 登记表



附件 1

报送作品要求

一、作品要求

1. 影视类作品。 品分辨率不低 1920×1080，码率不低 8M/秒，格式 MP4，h.264 编码；4K 超高清 品分辨率 3840×2160，码率不低 15M/秒，格式 MP4，h.264 编码。 视频、动漫每条 品时长不超过 90 秒， 电 时长不超过 300 秒。

2. 平面类作品。 品格式 JPG、PNG，不得低 300 素，CMYK 色彩模式，5MB 。内容 关联的两幅 上 品视列 品（含两幅）。

二、作品报送

1. 报送时间。8 20 日 9 10 日，省内各参 单 及个人将参加 集 的公 传 品分别报送 各地市打传办（广德、宿松分别报送 城、安庆打传办），省 参 单 及个人将参加 集 的公 传 品 接报送 省打传办。

2. 联系方式。

安徽省打传办：黄 静，电话：0551-63356846，电 ；
ahsdcgzbg@163.com;

合肥市打传办：陈从玲，电话：0551-62315677，电 ；
hfsdachuanban@126.com;

淮北市打传办：刘 兵，电话：0561-3058092，电 ；
hbgpjyj@163.com;

市打传办： 良，电话： 0558-5125167，电 ：
bozhou12315@163.com;

宿 市打传办： 孟素 ，电话： 0557-3902315，电 ：
szlfk3902315@163.com;

蚌埠市打传办： 苏 畅，电话： 0552-2057570，电 ：
bb315sfk@163.com;

阜 市打传办： 段慕 ，电话： 0558-2151790，电 ：
fysjzk@163.com;

淮南市打传办： 谭 莲，电话： 0554-2677095，电 ：
hnscsfk@163.com;

滁 市打传办： 郭丽华，电话： 0550-3218866，电 ：
czsj3218866@126.com;

六安市打传办： ，电话： 0564-5136029，电 ：
lasscjgjsfk@163.com;

马鞍山市打传办： 宋灵 ，电话： 0555-8221022，电
： masdcb@163.com;

湖市打传办： ，电话： 0553-3882190，电 ：
eliteang@163.com;

城市打传办： 宋国平，电话： 0563-3038716，电 ：
xcgpjyj@126.com;

陵市打传办： 红，电话： 0562-2201200，电 ：
zxhgsj@sina.com;

池 市打传办： 黄 ，电话： 0566-2618145，电 ：

609994999@qq.com;

安庆市打传办：孙长林，电话：0556-5325320，电 话：0556-5325320；
aqfbzdjz@163.com;

黄山市打传办：超健，电话：0559-2534932，电 话：0559-2534932；
hsjclfj@126.com。

三、注意事项

1. 参赛作品 原创作品，首次参加公 品 。 品
符合 集 题且不含 任何商 素， 守《广告法》《公
广告促进和管理 办法》的规定，符合 国 化传 、公共
道德、 规范，积极 传党和国家查禁传 的坚定立场、方
策和 关法律法规， 护 费 合法权 ， 护规范
的市场经济 和平安和 的社会 服 。

2. 参赛 保 对参赛 品 的 权，且不得侵
犯任何第三方的合法权利，否 后果 负， 办方将取 其参
加及获 格并 回 的成本费。

3. 本次活动不收取费 ， 参赛 品不 还，创 单
品 权。对获 品， 办单 权 或 第三方
传、 览、 播、编辑、出版、发 并供各地 使 ，不
另 付费 。

4. 参赛 品 画面及 案 请 出 参赛单 或个人的
关 。

附件 2

安徽省优秀打传规直公益宣传作品征集推选登记表

作品名称		参选单位名称	
作品类别	<input type="checkbox"/> 平面类 <input type="checkbox"/> 视频类	单位类别	<input type="checkbox"/> 媒体单位 <input type="checkbox"/> 广告公司 <input type="checkbox"/> 高等院校 <input type="checkbox"/> 其他
主要创作 人员情况	姓 名	参与作品创作情况	
联 系 人		联系电话	
作品创意 情况说明	(100 字左右)		
著作权承诺	本人承诺参选作品为原创作品，拥有完整的著作权，如有争议自行负责。 作品制作人（责任人）签名： <p style="text-align: right;">填报日期： 年 月 日</p>		
备 注			

抄送：省打击传 联 会 成 单 。

2020年5 28日 发

对：黄 静
