

安徽省教育厅处室函件

关于做好高校新媒体账号接入省教育 新媒体联盟平台工作的通知

各高校：

为深入贯彻习近平总书记关于媒体融合发展的重要讲话精神，切实加强我省高校教育宣传工作，增强我省教育新媒体的传播力、引导力、影响力、公信力，省委教育工委、省教育厅组织建设安徽省教育新媒体联盟平台。

该平台是安徽省高校智慧思政平台的重要组成部分，采取“厅一校一院”三级权限分配机制，通过对各高校微信、微博等新媒体账号的有机整合，实现信息汇总和舆情预警功能，为各高校管理新媒体阵地提供技术支持。为充分发挥项目功能，保障平台如期上线运行，现就高校新媒体账号接入有关事项通知如下：

一、接入对象

高校及其职能部门、院系以及以学生会、社团等名义开通的“两微”（微信、微博）账号。

二、申请方式

各高校指定 1 名专职人员，通过扫下方二维码进入“安徽省教育新媒体联盟”微信群，对接省厅平台并负责本校各级“两

微”账号的接入（接入流程见附件）。省教育宣传中心和省高校网络思想政治工作中心将安排专人进行指导。

三、接入时间

各高校校级平台需于6月5日前接入，本校所有“两微”媒体需于6月15日接入。

联系人：

张洪广（技术）：18768019079

庞欣颖：0551-65166530



附件：安徽省教育新媒体联盟信息管理系统高校接入指南



安徽省教育新媒体联盟信息管理系统

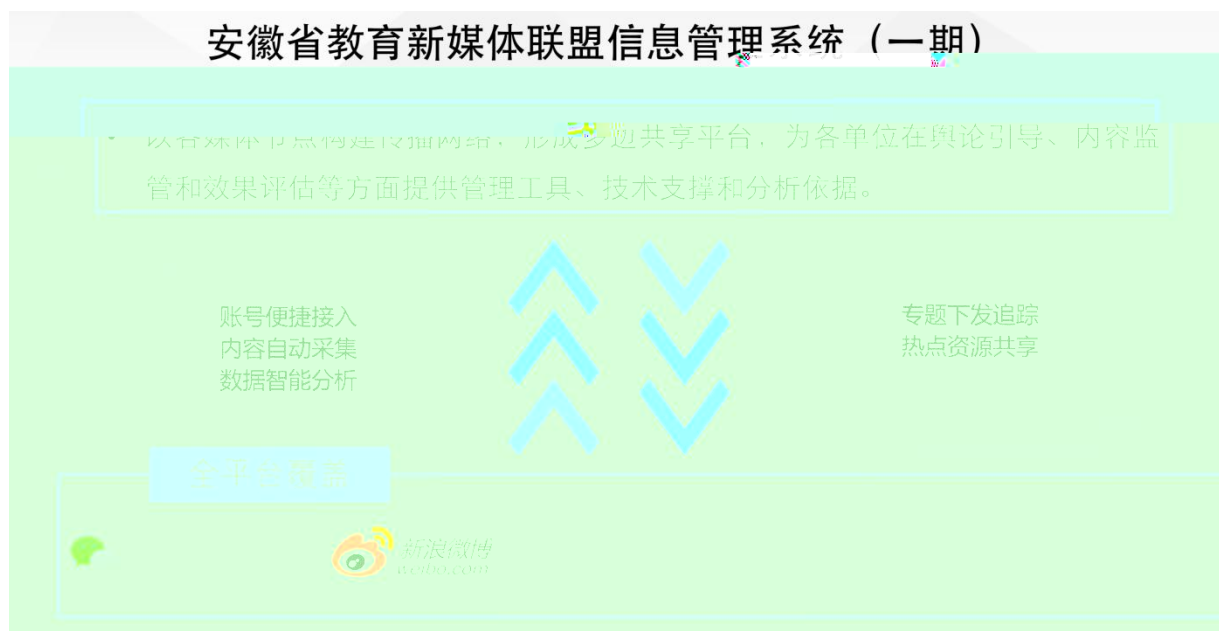
高校接入指南

(试行)

一、指南说明

安徽省教育新媒体联盟信息管理系统，为各高校提供本校新媒体矩阵管理的工具，功能包括：媒体接入、内容聚合、数据分析、专题宣传、舆情管理、可视化大屏等，为各高校在舆论引导、内容监管和效果评估等方面提供管理支撑。

目前安徽省教育新媒体联盟信息管理系统支持微信公众号和新浪微博，后期将会进一步支持QQ空间、贴吧、抖音等新媒体平台。



本指南主要包括系统登录、微信公众号接入、新浪微博接入三部分。

系统登录主要指导高校如何通过智慧思政统一平台登录安徽省教育新媒体联盟信息管理系统。

微信公众号接入主要指导试点高校如何将管辖内微信公众号接入新媒体平台，包括接入工作流程、接入操作步骤和操作案例。

新浪微博接入主要指导试点高校如何将管辖内新浪微博接入新媒体平台，包括接入工作流程、接入操作步骤和操作案例。

1. 校级管理员：

各高校指定的1名专职人员，对接省厅平台并负责本校各级“两微”账号的接入。该管理员账号在账号初始化导入后由新媒体联盟技术支持人员下发，拥有全校新媒体管理审核、院级管理员账号控制等管理权限。例如某高校宣传部或新媒体管理中心的老师。

2. 院级管理员

院系或者单位指定的若干管理人员，负责本院系或者单位各级“两微”账号的接入。该管理员账号在账号初始化导入后由新媒体联盟技术支持人员下发，拥有本单位新媒体接入、审核等管理权限。例如某学院党委书记、老师、行政管理人员或者其他工作人员。

3. 新媒体信息系统：

指安徽教育新媒体信息管理系统：<http://media.ahu.edu.cn>

4. 智慧思政平台：

由于教育新媒体系统隶属于智慧思政平台的子系统，高校校级管理员和院级管理员需要从智慧思政平台统一登录进入。

5. 微信公众号管理员：

指在微信公众号后台〈人员设置〉里具备管理员权限的人员，**请注意并非绑定的运营者管理员。**



6. 新浪微博管理员：

指拥有新浪微博账号，可以在新浪微博客户端登录的管理员。

二、系统登录

<http://media.ahu.edu.cn>

高校在接入新媒体信息系统前，应做好以下准备工作：

1. 完成统计管辖下全部微信公众号、微博账号的基础信息统计，并形成《高校新媒体节点统计表》，提交到指定邮箱，进行账号初始化导入开通。

统计表模板：查看“安徽省教育新媒体联盟”微信群公告

提交邮箱：media@dobell.me

联系人：张洪广

联系电话：18768019079

2. 账号初始化导入后，新媒体联盟技术支持人员将为各高校提供《智慧思政平台登录账号分配表》，其中包括校级管理员和各个院级管理员，校级管理员将其下发给各个院系后，即可以通过门户网站进行正常登陆。

3. 请注意：微信公众号个人订阅号以及未认证的微信公众号暂时接入后无法同步数据，请尽快通知各单位将微信公众号完成微信认证。

第1步：选择任意浏览器（建议360浏览器或谷歌浏览器），打开新媒体信息系统门户主页（<http://media.ahu.edu.cn>）点击<单位登录>按钮，输入智慧思政账号密码。

新媒体数据分析应用

安徽省教育新媒体联盟信息平台是专业的新媒体统计分析平台，
全面分析入驻新媒体账号的传播效果

立即使用

优质公众号文章



合工大，我们回来啦!

合肥工业大学 2020年05月13日
阅读: 29176 | 分享: 1007 | 收藏: 12



有关复试 | 合肥工大2020年硕士研究生招生复试考生关心...

合肥工业大学 2020年05月02日
阅读: 19559 | 分享: 983 | 收藏: 20



杨善林院士开讲啦 | 他为抗疫一线插入一枚重要“芯片”!

合肥工业大学 2020年05月11日
阅读: 16749 | 分享: 860 | 收藏: 8



最新发布

安徽工业大学关于2020年春季学期学生分批返校工作安排...

安徽工业大学 2020年05月03日
阅读: 9588 | 分享: 449 | 收藏: 9

安徽省高校智慧用政统一认证平台

登录

第2步：登录成功后，在首页的<应用门户>点击 <教育新媒体联盟>按钮。

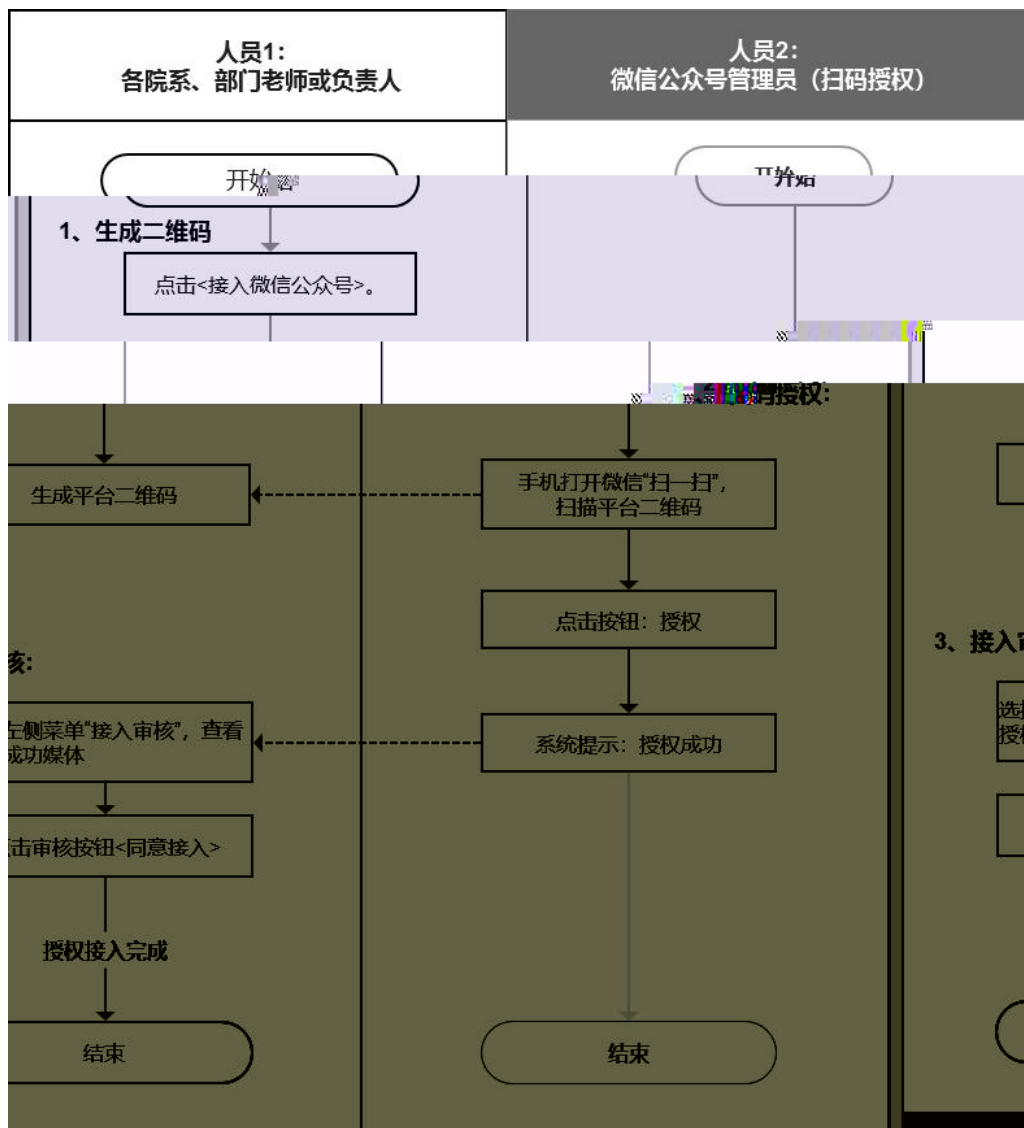


第3步：登录成功。



三、微信公众号接入

基于高校下属单位执行媒体接入的工作准则，微信公众号接入需由各院系管理员和微信公众号管理员双方共同完成。逻辑结构如下：



(二) 接入案例

案例1: 安徽大学团委公众号授权接入

院系/部门: 安徽大学校团委

授权接入的媒体号: 安徽大学团委微信公众号

1. 生成二维码

安徽大学校团委的工作人员在新媒体联盟信息系统, 选择左侧菜单“媒体接入”, 点击按钮<接入微信公众号>, 一键生成二维码。



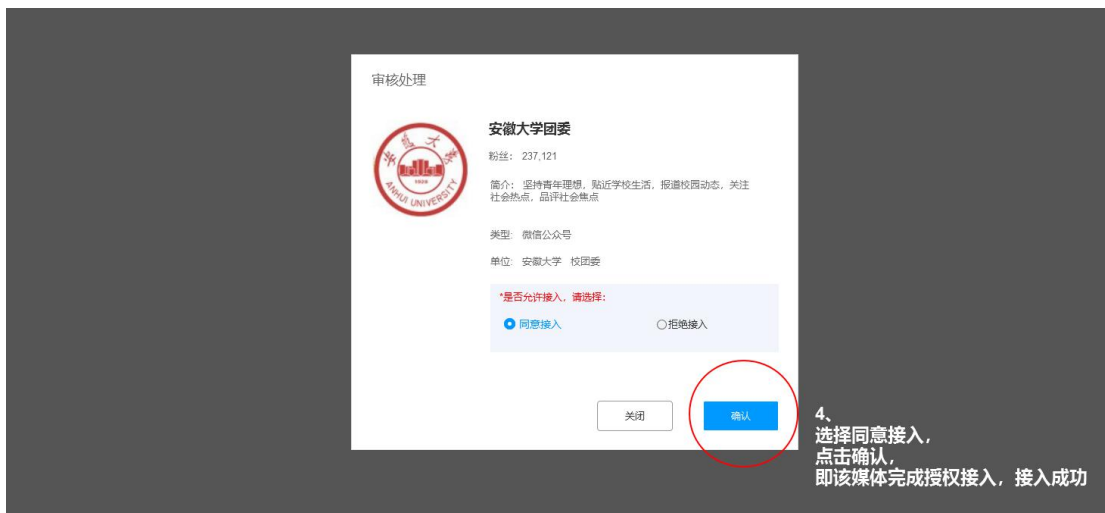
2. 扫码授权

微信公众号管理员，使用移动设备打开微信进行扫码授权，显示授权成功即可。操作如下图所示：

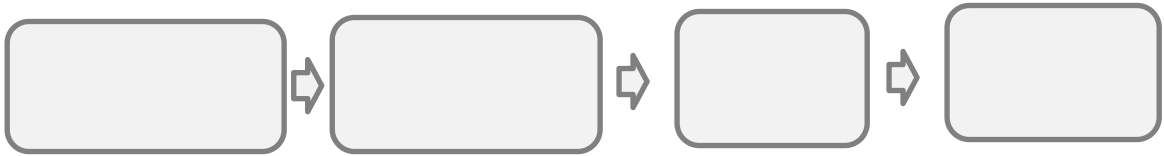
如①所示，微信公众号管理员打开微信使用扫一扫，扫描授权码；如③点击授权，系统提示授权成功，即完成授权。如有多个公众平台账号，则需要如②选择需要授权的公众号平台账号。



3、接入审核



院级管理员使用新媒体信息系统接入新浪微博。输入新浪微博的账号密码，一键完成授权接入。流程如下：



案例：安徽大学新浪微博接入

院系/部门操作：安徽大学党委宣传部

授权接入的媒体号：安徽大学官方微博

选择左侧菜单“媒体接入”，点击按钮<接入新浪微博>。进入授权页，输入新浪微博账号密码进行授权。如下图所示：





院级管理员：接入审核。操作如下图所示，安徽大学宣传部老师或负责人，选择左侧菜单“接入审核”，查看授权成功媒体。点击审核按钮，〈同意接入〉。

