

安徽职业技术大学 2026 年普通专升本招生 专业课考试大纲及参考书目

目 录

智能制造工程技术专业	1
《工程制图》考试大纲及参考书目	1
《机械设计基础》考试大纲及参考书目	4
机械电子工程技术专业	8
《机械电子工程技术》考试大纲及参考书目	8
《电工电子技术》考试大纲及参考书目	11
新能源汽车工程技术专业	13
《机械设计基础》考试大纲及参考书目	13
《电工电子技术》考试大纲及参考书目	17
网络工程技术专业	19
《计算机基础》考试大纲及参考书目	19
《C 语言》考试大纲及参考书目	21
全媒体电商运营专业	23
《管理学》考试大纲及参考书目	23
《市场营销学》考试大纲及参考书目	26

科目一	参考书目	试卷题型	科目二	参考书目	试卷题型
工程制图	胡建生, 机械制图 (多学时), 机械工业出版社, 2023年, 第5版	单选题、填空题、作图题、尺寸标注等	机械设计基础	陈立德, 《机械设计基础》, 高等教育出版社, 2025年, 第6版	单选题、填空题、判断题、简答题、分析计算题等

《工程制图》考试大纲及参考书目

一、考核目标

《工程制图》是机械类专业必修主干专业基础课程。考生应熟练掌握正投影法基本原理、规范绘制和正确阅读机械图样的方法；具有空间思维能力和逻辑思维能力；能够运用基本原理和方法解决空间几何问题，正确绘制和阅读机械工程图样。本课程重点考核考生看图、绘图能力。

二、考试内容

(一) 制图的基本知识和技能

1. 《工程制图》国家标准的基本规定；
2. 平面图形的画法、徒手绘图和仪器绘图的基本方法和技能。

(二) 点、直线和平面的投影

1. 正投影法的基本理论和投影规律；
2. 三视图的形成方法及投影规律；
3. 点的投影特性，各种位置直线、平面的投影特性；
4. 平面上的点和直线的判断和求作方法。

(三) 基本立体

1. 常见平面立体和曲面立体的视图画法及表面取点方法；

2. 各种截交线、相贯线的画法；
3. 常见立体及截断体、相贯体的尺寸标注方法。

（四）轴测图

1. 轴测图的投影特性；
2. 轴测轴、轴间角、轴向伸缩系数的概念；
3. 画轴测图的方法，能根据三视图画正等轴测图。

（五）组合体

1. 组合体形体分析和线面分析的方法；
2. 组合体三视图的画法和读图方法；
3. 组合体的尺寸标注方法，所注尺寸应做到正确、完整和清晰。

（六）机件表达方法

1. 常用表达方法(视图、剖视图、断面图、局部放大图等)的画法和读图方法；
2. 能灵活运用视图、剖视图、断面图、局部放大图等表达方法表达机件的内外部结构，并能初步做到视图选择合理和配置恰当。

（七）标准件和常用件

1. 内螺纹、外螺纹的规定画法；
2. 常用螺纹连接（螺栓连接、双头螺柱连接等）的画法；
3. 直齿圆柱齿轮及其啮合的规定画法；
4. 键、销连接的画法。

（八）零件图

1. 零件图的作用和内容；
2. 常见的零件工艺结构；
3. 能正确选择各类零件的视图，具有绘制和阅读零件图的基本能力；
4. 识读零件图上极限与配合、几何公差、表面粗糙度等技术要求，

正确标注零件尺寸和技术要求。

三、考试形式与试卷结构

- (一) 考试形式：闭卷、笔试；
- (二) 考试分数：满分150分；
- (三) 考试时间：120分钟；
- (四) 试卷题型：选择题、填空题、作图题、尺寸标注等。

四、参考书目

胡建生，《机械制图（多学时）》，机械工业出版社，2023年，第5版。

《机械设计基础》考试大纲及参考书目

一、考核目标

本课程考试旨在考查学生对机器和机构基本概念的理解、机构的基本设计理论、简单机构的基本设计方法、对通用零件的设计理论和设计方法、标准零件的选用原则和校核计算方法的掌握等情况，为后续专业课程学习和今后从事设计工作打下坚实的基础。

二、考试内容

(一) 机械设计的一般要求和过程。

(二) 平面机构的自由度和速度分析

1. 机构的组成，运动副、运动链、约束和自由度等基本概念；
2. 常用机构的机构运动简图的绘制；
3. 平面机构的自由度计算。

(三) 平面连杆机构

1. 平面连杆机构的组成及特点；
2. 平面连杆机构的基本形式、判别、演化和应用，曲柄存在条件、传动角、死点、急回运动、行程速比系数、运动确定性等基本概念；
3. 用作图法设计平面四杆机构的方法。

(四) 凸轮机构

1. 凸轮机构的分类及应用，从动件常用的运动规律及从动件运动规律的选择原则；
2. 凸轮轮廓曲线的设计（图解法）；
3. 确定凸轮机构的基本尺寸时应考虑的主要问题。

(五) 间歇运动机构

常用间歇运动机构的工作原理、运动特点及应用。

（六）螺纹联接

1. 螺纹及螺纹联接件的类型、特性、标准、结构、应用及防松方法；
2. 螺栓联接的强度计算的理论与方法；
3. 螺栓组联接的受力分析方法。

（七）带传动

1. 带传动的类型、特点和应用场合；
2. 普通 V 带的结构及其标准；
3. 带传动的工作原理、受力情况、弹性滑动及打滑等基本理论、V 带传动的失效形式及设计准则；
4. 带传动的设计方法和步骤。

（八）链传动

1. 链传动的类型、特点和应用场合；
2. 链传动的设计方法和步骤；
3. 套筒滚子链的标准、规格及链轮的结构特点。

（九）齿轮机构

1. 齿轮机构的类型和应用；
2. 平面齿轮机构的齿廓啮合基本定律；
3. 渐开线直齿圆柱齿轮的啮合特性；
4. 渐开线齿轮传动的正确啮合条件和连续传动条件；
5. 渐开线齿轮各部分的名称、基本参数及各部分几何尺寸的计算；
6. 渐开线齿廓的展成切齿原理及根切现象、渐开线标准齿轮的最少齿数；
7. 斜齿圆柱齿轮齿廓曲面的形成、啮合特点，标准斜齿圆柱齿轮的几何尺寸的计算；
8. 标准直齿圆锥齿轮的传动特点及其基本尺寸的计算；

9. 直齿、斜齿轮的受力分析，各分力的大小计算及方向判断的方法；
10. 直齿、斜齿轮的强度计算方法。

（十）蜗杆传动

1. 蜗杆传动的几何参数的计算及选择方法；
2. 蜗杆传动的受力分析。

（十一）轮系

1. 轮系的分类和功用，轮系传动的应用；
2. 定轴轮系、周转轮系、复合轮系的传动比计算。

（十二）机械零件设计概论

总体上建立起机械零件设计的总括性的概念。

（十三）轴

1. 轴的主要类型和特点；
2. 轴的结构设计方法，明确轴的结构设计应考虑的主要因素；
3. 轴的强度计算和刚度的计算方法。

（十四）滚动轴承

1. 滚动轴承的基本类型、特点和应用场合；
2. 滚动轴承代号的构成，能熟练解读滚动轴承代号；
3. 轴承寿命、基本额定寿命、基本额定动载荷、当量动载荷的基本概念；
4. 轴承寿命计算；
5. 当量动载荷计算，角接触球轴承和圆锥滚子轴承轴向载荷的计算方法。

（十五）联轴器和离合器

1. 常用联轴器和离合器的主要类型、工作原理、结构特点；
2. 常用联轴器的选择。

三、考试形式与试卷结构

- (一) 考试形式：闭卷、笔试；
- (二) 考试分数：满分 150 分；
- (三) 考试时间：120 分钟；
- (四) 试卷题型：填空题、单选题、判断题、简答题、绘图题、分析计算题等。

四、参考书目

陈立德，《机械设计基础》，高等教育出版社，2025 年，第 6 版。

科目一	参考书目	试卷题型	科目二	参考书目	试卷题型
机械电子工程技术	张建民，《机电一体化系统设计》（第6版），高等教育出版社，2024年	单选题、填空题、简答题、分析设计题	电工电子技术	董昌春、袁冬琴，《电工电子技术》（第2版），高等教育出版社，2025年	单选题、填空题、简答题、分析计算题

《机械电子工程技术》考试大纲及参考书目

一、考核目标

要求考生掌握机电一体化系统设计的基本理论、核心方法和关键技术，理解机械系统、执行元件、微机控制系统、检测传感系统等构成要素的选型与设计逻辑，具备机电一体化系统各部件特性分析、机电有机结合设计的能力，能运用所学知识分析和解决机电一体化产品设计、改造中的实际工程问题，具备进入本科院校深入学习机械电子工程专业的知识和能力基础。

二、考试内容

（一）机电一体化系统总论

了解机电一体化技术核心内涵、发展历程与趋势，系统构成要素、功能及价值评价维度；掌握机电一体化系统构成要素的连接方式与匹配要求，系统设计的方法、类型、流程、准则及规律。

（二）机械系统部件的选择与设计

理解机械系统部件的设计要求与原则；掌握机械传动部件、导向支承部件的类型、特点、选型依据及设计要点；理解机座、机架的设计要求、结构设计思路与考量因素。

（三）执行元件的选择与设计

了解执行元件的基本要求、选型原则、种类及特点；掌握常用控制电机（直流/交流伺服电机、步进电机）的工作原理、性能特点、驱动方式及选型匹配。

（四）微机控制系统的选择及接口设计

了解微机控制系统的设计思路、流程、构成及种类，微机选用要点；理解软件体系与常用程序设计语言特点；掌握单片机、PC、PLC 控制系统的构成、工作原理、应用特点及基础设计（重点掌握PLC简单应用设计）。

（五）检测传感系统的选择及接口设计

了解检测传感器的分类、选型要求与核心原则；理解传感器测量电路原理，与微机的接口设计方法；掌握常用传感器的工作原理、性能指标及合理选型。

（六）元、部件的特性分析

自动控制基本理论在系统分析中的应用；元部件的力学特性分析与基础计算；传感器、执行元件的动态特性，及其对系统检测精度、整体性能的影响。

（七）机电有机结合的分析与设计

了解机电有机结合的稳态、动态设计内涵、思路及设计要点，动态特性匹配的影响；理解系统可靠性、安全性的设计要求、准则及基础分析方法。

（八）产品设计实例与典型系统技术

了解车床机电一体化改造思路、汽车机电一体化核心应用、新能源汽车定义及机电技术特点、工业机器人构成与核心技术、工业电子秤种类及设计要点；了解车铣转换机床、城市轨道交通售检票系统、无人驾驶汽车、3D打印、智能制造、飞秒激光微纳制造的机电一体化相关原理与构成。

三、考试形式与试卷结构

（一）考试形式：闭卷、笔试；

（二）考试分数：150分；

（三）考试时间：120分钟；

（四）试卷题型：单选题、填空题、简答题、分析设计题。

四、参考书目

张建民，《机电一体化系统设计》（第6版），高等教育出版社，2024年。

《电工电子技术》考试大纲及参考书目

一、考核目标

熟悉基本电路、模拟电路以及数字电路的基本概念和定律；掌握直流电路分析、三相电路连接负载分析以及低压电器的相关知识；熟练掌握晶体管放大电路的分析计算和差分放大电路的应用；理解并掌握数字电路逻辑运算、逻辑门电路分析运用以及时序逻辑电路分析计算。

二、考试内容

（一）直流电路基本概念和定律

电路模型基本知识；电路元件的概念；电路等效变换、基尔霍夫定律、叠加原理、戴维南定理。

（二）正弦交流电路

正弦交流电三要素、相量表示；正弦交流电路分析、三相电源连接负载计算分析；功率因素、三相功率。

（三）用电安全及常用低压电器

用电安全基本常识；低压电器基本知识；接触器、继电器、熔断器。

（四）半导体及二极管应用

半导体基本知识及PN结；二极管伏安特性及应用电路分析；晶体管结构、电流放大作用、特性判别。

（五）晶体管放大电路分析及集成运算放大器

共射极放大电路分析；放大电路静态分析求解；基本差分放大电路分析；集成运算放大器基本运算应用。

（六）逻辑运算及逻辑函数

数制与码制；逻辑代数、基本逻辑运算；逻辑函数化简。

（七）逻辑门电路分析与时序逻辑电路分析

TTL门电路；组合逻辑门电路分析与设计；触发器基本知识；RS触发器、JK触发器及相互转换；时序逻辑电路分析。

三、考试形式与试卷结构

（一）考试形式：闭卷、笔试；

（二）考试分数：满分150分；

（三）考试时间：120分钟；

（四）试卷题型：单选题、填空题、简答题、分析计算题。

四、参考书目

董昌春、袁冬琴，《电工电子技术》（第2版），高等教育出版社，2025年。

科目一	参考书目	试卷题型	科目二	参考书目	试卷题型
机械设计基础	陈立德，《机械设计基础》，高等教育出版社，2025年，第6版	单选题、填空题、判断题、简答题、分析计算题等	电工电子技术	董昌春、袁冬琴，《电工电子技术》（第2版），高等教育出版社，2025年	单选题、填空题、简答题、分析计算题

《机械设计基础》考试大纲及参考书目

一、考核目标

本课程考试旨在考查学生对机器和机构基本概念的理解、机构的基本设计理论、简单机构的基本设计方法、对通用零件的设计理论和设计方法、标准零件的选用原则和校核计算方法的掌握等情况，为后续专业课程学习和今后从事设计工作打下坚实的基础。

二、考试内容

（一）机械设计的一般要求和过程。

（二）平面机构的自由度和速度分析

1. 机构的组成，运动副、运动链、约束和自由度等基本概念；
2. 常用机构的机构运动简图的绘制；
3. 平面机构的自由度计算。

（三）平面连杆机构

1. 平面连杆机构的组成及特点；

2. 平面连杆机构的基本形式、判别、演化和应用，曲柄存在条件、传动角、死点、急回运动、行程速比系数、运动确定性等基本概念；

3. 用作图法设计平面四杆机构的方法。

（四）凸轮机构

1. 凸轮机构的分类及应用，从动件常用的运动规律及从动件运动规律的选择原则；

2. 凸轮轮廓曲线的设计（图解法）；

3. 确定凸轮机构的基本尺寸时应考虑的主要问题。

（五）间歇运动机构

常用间歇运动机构的工作原理、运动特点及应用。

（六）螺纹联接

1. 螺纹及螺纹联接件的类型、特性、标准、结构、应用及防松方法；

2. 螺栓联接的强度计算的理论与方法；

3. 螺栓组联接的受力分析方法。

（七）带传动

1. 带传动的类型、特点和应用场合；

2. 普通 V 带的结构及其标准；

3. 带传动的工作原理、受力情况、弹性滑动及打滑等基本理论、V 带传动的失效形式及设计准则；

4. V 带传动的设计方法和步骤。

（八）链传动

1. 链传动的类型、特点和应用场合；

2. 链传动的设计方法和步骤；

3. 套筒滚子链的标准、规格及链轮的结构特点。

（九） 齿轮机构

1. 齿轮机构的类型和应用；
2. 平面齿轮机构的齿廓啮合基本定律；
3. 渐开线直齿圆柱齿轮的啮合特性；
4. 渐开线齿轮传动的正确啮合条件和连续传动条件；
5. 渐开线齿轮各部分的名称、基本参数及各部分几何尺寸的计算；
6. 渐开线齿廓的展成切齿原理及根切现象、渐开线标准齿轮的最少齿数；
7. 斜齿圆柱齿轮齿廓曲面的形成、啮合特点，标准斜齿圆柱齿轮的几何尺寸的计算；
8. 标准直齿圆锥齿轮的传动特点及其基本尺寸的计算；
9. 直齿、斜齿轮的受力分析，各分力的大小计算及方向判断的方法；
10. 直齿、斜齿轮的强度计算方法。

（十） 蜗杆传动

1. 蜗杆传动的几何参数的计算及选择方法；
2. 蜗杆传动的受力分析。

（十一） 轮系

1. 轮系的分类和功用，轮系传动的应用；
2. 定轴轮系、周转轮系、复合轮系的传动比计算。

（十二） 机械零件设计概论

总体上建立起机械零件设计的总括性的概念。

（十三） 轴

1. 轴的主要类型和特点；
2. 轴的结构设计方法，明确轴的结构设计应考虑的主要因素；
3. 轴的强度计算和刚度的计算方法。

（十四）滚动轴承

1. 滚动轴承的基本类型、特点和应用场合；
2. 滚动轴承代号的构成，能熟练解读滚动轴承代号；
3. 轴承寿命、基本额定寿命、基本额定动载荷、当量动载荷的基本概念；
4. 轴承寿命计算；
5. 当量动载荷计算，角接触球轴承和圆锥滚子轴承轴向载荷的计算方法。

（十五）联轴器和离合器

1. 常用联轴器和离合器的主要类型、工作原理、结构特点；
2. 常用联轴器的选择。

三、考试形式与试卷结构

- （一）考试形式：闭卷、笔试；
- （二）考试分数：满分 150 分；
- （三）考试时间：120 分钟；
- （四）试卷题型：填空题、单选题、判断题、简答题、绘图题、分析计算题等。

四、参考书目

陈立德，《机械设计基础》，高等教育出版社，2025 年，第 6 版。

《电工电子技术》考试大纲及参考书目

一、考核目标

熟悉基本电路、模拟电路以及数字电路的基本概念和定律；掌握直流电路分析、三相电路连接负载分析以及低压电器的相关知识；熟练掌握晶体管放大电路的分析计算和差分放大电路的应用；理解并掌握数字电路逻辑运算、逻辑门电路分析运用以及时序逻辑电路分析计算。

二、考试内容

（一）直流电路基本概念和定律

电路模型基本知识；电路元件的概念；电路等效变换、基尔霍夫定律、叠加原理、戴维南定理。

（二）正弦交流电路

正弦交流电三要素、相量表示；正弦交流电路分析、三相电源连接负载计算分析；功率因素、三相功率。

（三）用电安全及常用低压电器

用电安全基本常识；低压电器基本知识；接触器、继电器、熔断器。

（四）半导体及二极管应用

半导体基本知识及 PN 结；二极管伏安特性及应用电路分析；晶体管结构、电流放大作用、特性判别。

（五）晶体管放大电路分析及集成运算放大器

共射极放大电路分析；放大电路静态分析求解；基本差分放大电路分析；集成运算放大器基本运算应用。

（六）逻辑运算及逻辑函数

数制与码制；逻辑代数、基本逻辑运算；逻辑函数化简。

（七）逻辑门电路分析与时序逻辑电路分析

TTL 门电路；组合逻辑门电路分析与设计；触发器基本知识；RS 触发器、JK 触发器及相互转换；时序逻辑电路分析。

三、考试形式与试卷结构

（一）考试形式：闭卷、笔试；

（二）考试分数：满分 150 分；

（三）考试时间：120 分钟；

（四）试卷题型：单选题、填空题、简答题、分析计算题。

四、参考书目

董昌春、袁冬琴，《电工电子技术》（第 2 版），高等教育出版社，2025 年。

科目一	参考书目	试卷题型	科目二	参考书目	试卷题型
计算机基础	李雪、李京文、袁春雨，《计算机应用基础（第五版）》，中国铁路出版社，2022年5月，ISBN：978-7-1132-9617-9	单选题、判断题、填空题、简答题、综合题	C语言	李军、张玉荣，《C语言程序设计》，北京理工大学出版社，2025年8月，ISBN：978-7-5763-5646-5	单选题、填空题、程序分析题（读程序写结果）、程序填空题、编程

《计算机基础》考试大纲及参考书目

一、考核目标

要求考生了解计算机基础知识、计算机系统结构、计算机信息编码、操作系统基本知识、办公软件基本知识，掌握 Windows10 操作系统的基本使用、Office 与 WPS 的基本使用等。考查考生对计算机基础知识的了解情况以及计算机相关技术的应用能力。

二、考试内容

（一）计算机和数据表示

计算机基础知识；数制及数制间的转换；数据在计算机中的表示及处理。

（二）计算机硬件基础

计算机硬件系统和工作原理；主板、微处理器、内存、存储设备；输入输出设备等。

（三）操作系统基础

操作系统基本知识；Windows10 操作系统的基本使用知识。

（四）办公软件的应用

办公软件的应用：包括 Office 与 WPS 的文档处理、电子表格编辑与处理、演示文稿制作。

三、考试形式与试卷结构

（一）考试形式：闭卷、笔试；

（二）考试分数：满分 150 分；

（三）考试时间：120 分钟；

（四）试卷题型：单项选择题、判断题、填空题、简答题、综合题。

四、参考书目

李雪、李京文、袁春雨，《计算机应用基础（第五版）》，中国铁路出版社，2022 年 5 月，ISBN：978-7-1132-9617-9。

计。

4. 数组及简单排序算法

一维数组、二维数组、字符数组的定义与使用；冒泡法和选择法排序。

5. 函数

函数的定义与使用、函数的嵌套与递归调用、函数声明、变量的作用域和存储方式。

6. 指针

指针变量、指向变量的指针、指向数组的指针、指向字符串的指针。

7. 自定义数据类型

结构体、共用体、枚举类型、单链表的基本概念。

8. 文件操作

文件类型、文件指针、文件读写、文件基本操作库函数。

三、考试形式与试卷结构

(一) 考试形式：闭卷、笔试；

(二) 考试分数：满分 150 分；

(三) 考试时间：120 分钟；

(四) 试卷题型：单选题、填空题、程序分析题（读程序写结果）、程序填空题、编程题。

四、参考书目

李军、张玉荣，《C 语言程序设计》，北京理工大学出版社，2025 年 8 月，ISBN：978-7-5763-5646

科目一	参考书目	试卷题型	科目二	参考书目	试卷题型
管理学	《管理学》编写组，《管理学（第二版）》，高等教育出版社，2025年	单选题、多选题、判断题、简答题、案例分析题	市场营销学	肖润松，《现代市场营销（第四版）》，高等教育出版社，2023年	单选题、多选题、判断题、简答题、案例分析题

《管理学》考试大纲及参考书目

一、考核目标

考生掌握管理学基本原理，自觉运用所学理论分析实际问题。

二、考试内容

（一）管理总论

了解管理的基本原理和基本方法；理解管理的职能、组织的概念、管理的性质；掌握管理的概念与特征、管理者的角色和技能。了解中外早期管理思想；理解管理实践、管理思想和管理理论的关系；掌握管理理论的形成与发展，能够应用主要管理理论分析管理问题。

（二）决策与计划

理解决策的定义、类型、决策理论，决策的影响因素，决策的内外环境要素；掌握决策过程，定性与量化的决策方法；能根据决策的过程和方法进行决策。掌握计划的概念、性质、类型与计划的编制过

程，能够按照计划编制的过程编制计划；掌握推进计划的流程和方法，了解决策追踪与调整，能运用有效的方法保证计划的执行。

（三）组织

理解组织设计的任务，组织结构的概念与特征，机械式组织和有机式组织的特点与适用条件；掌握组织设计的影响因素，组织设计的原则，各种组织结构的形式、特点及优缺点，能够结合社会发展分析组织结构演变趋势。掌握正式组织与非正式组织的整合、层级整合、直线与参谋的整合。熟悉人力资源管理的含义、职能；掌握组织文化的含义、特征、构成与功能、组织文化塑造。

（四）领导

理解领导的内涵与特征、领导与管理的联系与区别、领导三要素；掌握领导权力的来源，领导者特质理论、领导者行为理论、领导情景理论等领导理论，能够应用主要的领导理论分析提高领导效能。理解人的行为过程及特点、人性假设及其发展、激励机理；掌握行为激励理论、过程激励理论、行为强化理论、激励方法；能够结合实践综合应用各种激励理论和方法。理解沟通的含义与功能，沟通类型与渠道，有效沟通的标准，影响有效沟通的因素；掌握沟通的过程、沟通障碍的克服；熟悉冲突的概念、特征与原因，合理进行冲突管理。

（五）控制

理解控制的必要性、内涵与原则，掌握控制的基本类型、控制过程；熟悉主要的控制方法；能够在管理实践中分析和采用恰当的控制类型。理解危机及其特征，危机预警；能识别危机并进行危机问题的处置。

（六）创新

熟悉管理创新的内涵、内容；理解创新的过程及管理；了解企业技术创新和企业组织创新。

三、考试形式与试卷结构

（一）考试形式：闭卷、笔试；

（二）考试分数：满分 150 分；

（三）考试时间：120 分钟；

（四）试卷题型：单选题、多选题、判断题、简答题、案例分析题。

四、参考书目

《管理学》编写组，《管理学（第二版）》，高等教育出版社，2025 年。

《市场营销学》考试大纲及参考书目

一、考核目标

考生掌握市场营销学相关概念，理解市场营销基本理论，熟悉市场营销基本战略、策略方法与基本技能，具备运用所学理论知识分析和解决营销实践问题的能力。

二、考试内容

（一）认知市场营销

掌握市场营销的含义和重要概念；熟悉市场营销研究的主要内容；了解现代市场营销观念和创新理论；掌握现代市场营销技能的相关内容。

（二）战略规划与市场营销管理

了解企业战略结构的组成；熟悉战略规划及战略规划过程的含义；掌握战略规划过程的主要步骤和重要矩阵工具；掌握市场营销管理的含义、任务及过程。

（三）市场营销环境分析与评价

熟悉市场营销环境的含义；了解市场营销微观和宏观环境因素对企业营销活动的影响；掌握对市场营销环境机会与威胁的综合分析与评价方法。

（四）市场营销调研与预测

了解市场营销信息系统的组成；熟悉市场营销调研的类型及主要内容；掌握市场营销调研的程序及主要方法；掌握市场营销调研问卷和调研报告设计、撰写的主要内容；了解市场营销预测的内容及主要方法。

（五）市场购买行为分析

熟悉消费者市场的含义及其特征，了解消费者购买行为的影响因素；掌握消费者市场购买行为的模式、类型及其购买决策过程；了解产业市场、中间商市场及政府市场的特征；了解产业市场、中间商市场及政府市场购买行为分析的主要内容。

（六）目标市场营销战略决策

掌握目标市场营销战略决策——市场细分、目标市场选择、市场定位的含义；熟悉市场细分的依据、方法和程序；了解用户画像的含义、类型、步骤和作用；掌握目标市场的模式选择、策略选择和影响因素；熟悉市场定位的含义、依据、步骤和策略。

（七）市场竞争战略决策

了解行业结构竞争性影响因素的组成；熟悉行业竞争者不同类型的识别方法；掌握行业竞争者评估及措施制定的基本程序；掌握处于不同竞争角色的企业的不同竞争战略。

（八）产品策略决策

掌握产品的整体概念和产品分类的主要内容；了解产品组合策略具体实施的基本内容；掌握新产品开发和产品生命周期的核心内容和主要策略；掌握品牌策略和包装策略的主要内容。

（九）价格策略决策

熟悉影响价格制定的内外部因素；掌握企业定价的目标、程序和方法；掌握企业的定价策略和价格调整策略，了解相关策略在实际中的运用方式。

（十）分销渠道策略决策

了解分销渠道的含义、职能及主要类型；熟悉全渠道分销系统的主要内容；了解直播电商、O2O、新零售的相关内容；掌握分销渠道

设计的主要影响因素及基本步骤；掌握分销渠道管理的主要内容；了解供应链及物流管理的主要内容。

（十一）促销策略决策

掌握促销及促销组合的相关概念及含义；掌握人员推销策略的主要内容；掌握广告策略的主要内容；熟悉公共关系策略的主要内容；掌握销售促进策略的主要方式。

（十二）市场营销计划、组织、执行与控制

了解市场营销计划的含义、作用及主要类型；掌握市场营销计划的主要内容；掌握市场营销组织的类型及其主要职能；了解市场营销执行与控制的主要内容。

三、考试形式与试卷结构

（一）考试形式：闭卷、笔试；

（二）考试分数：满分 150 分；

（三）考试时间：120 分钟；

（四）试卷题型：单选题、多选题、判断题、简答题、案例分析题。

四、参考书目

肖润松，《现代市场营销（第四版）》，高等教育出版社，2023年。